

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
ГУ «Центр психолого-
педагогической,
медицинской и социальной
помощи «ДАР»
Забайкальского края»

_____ С.М. Ли
«__» _____ 2025г.

«СОГЛАСОВАНО»
Директор
Регионального центра
инклюзивного образования
ЗабГУ



**Положение
о проведении международного конкурса социальной рекламы**

**«Мир один для всех»
приуроченному к Международному дню инвалидов**

г. Чита-2025 г.

1. Цели и задачи:

- Привлечение внимания широкой общественности к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью;
- Воспитание толерантного отношения к людям с ОВЗ и инвалидностью;
- Поиск оригинальных форм социальной рекламы;
- Вовлечение населения в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- Создание условий для реализации творческого потенциала участников конкурса.

2. Общие положения:

2.1. «Мир один для всех» – международный конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс).

2.2. Конкурс проводится в рамках совместной деятельности Регионального центра инклюзивного образования ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» (далее – РЦИО ЗабГУ), государственного учреждения «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «ДАР» Забайкальского края» (далее – Центр «ДАР»), Общественной палаты Забайкальского края;

2.3. Конкурс и подведение его итогов проводятся согласно данному положению.

3. Учредители и Организаторы:

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса возлагается на оргкомитет, состоящий из представителей РЦИО ЗабГУ, Центра «ДАР», Законодательного Собрания и Общественной палаты Забайкальского края, регионального отделения партии «Единая Россия».

3.2. Состав оргкомитет:

- **председатель оргкомитета** – Ли Светлана Михайловна, директор Центра «ДАР»;
- **члены оргкомитета** – Кохан Сергей Тихонович (г. Чита), Сикова Виктория Владимировна (г. Чита), Артамонов Евгений Яковлевич (г. Чита), Осьмук Людмила Алексеевна (г. Новосибирск), Дубовая Анна Валериевна (г. Донецк, ДНР), Денисова Ольга Александровна (г. Череповец), Ариунсанаа Бямбаа (г. Улан-Батор, Монголия), Балашкевич Наталья Александровна (г. Семей, Казахстан), Танева Светлана (г. София, Болгария), Сретенович Ивана (г. Белград, Сербия), Славица Павлович (Босния и Герцеговина), Асылбек Эшиев (Киргизия), Рукель Сара (Словения).

3.3. Члены оргкомитета могут являются членами конкурсного жюри.

4. Условия участия в Конкурсе:

4.1. На Конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям, отвечающий целям и задачам Конкурса.

4.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение №1).

4.4. Конкурсная документация направляется участниками Конкурса на электронный адрес **rciozabgu@mail.ru** с пометкой: «Конкурс социальной рекламы, название номинации, ФИО участников». Срок приема заявок – до **27 ноября 2025 г.** Телефоны для справок: 8(3022)20-01-31, 8(3022) 26-26-55. Один участник или коллектив участников может представить на Конкурс одну или несколько работ в каждой из номинаций.

4.6. Номинации Конкурса:

- макет наружной социальной рекламы (сити-формат 3х6 м);
- видеоролик социальной направленности.

4.7. Технические требования к работам:

- Макет плаката должен быть выполнен в формате COREL DRAW, Adobe Photoshop расширением не менее 300 dpi. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторскими. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.
- Видеоролик должен быть выполнен в любом популярном формате, хронометраж от 30 сек. до 3 мин.

4.8. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.9. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления;
- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

4.10. К участию в Конкурсе допускаются, поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям, целям и задачам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5. Порядок определения победителей Конкурса:

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы целям и задачам конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия идеи;
- грамотность, профессионализм решения, эффективное использование рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.2. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5.3. В каждой номинации будут определены один или несколько победителей.

5.4. Победители будут награждены дипломами Конкурса и медалями.

5.5. Жюри вправе присуждать специальные призы.

5.6. Членами оргкомитета предоставить в адрес организаторов конкурса оценочные результаты конкурсантов по номинациям (Приложение №2).

5.7. Подведение итогов конкурса состоится 3 декабря 2024 г. Информация о победителях и призерах конкурса будет опубликована на сайте ЗабГУ, Центра «ДАР», Общественной палаты Забайкальского края до 6-го декабря 2024.

6. Использование конкурсных работ:

6.1. Работы участников и победителей могут быть размещены:

- в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- на наружных рекламных носителях;
- в зданиях ЗабГУ, Центра «ДАР», Общественной палаты Забайкальского края, иных учреждений Забайкальского края;
- на сайтах: ЗабГУ, Центра «ДАР», Общественной палаты Забайкальского края.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.3. Победители и призеры Конкурса имеют право использовать дипломы Конкурса для рекламы и популяризации собственного творчества.

7. Финансирование:

Финансирование конкурса осуществляется Центром «ДАР» с привлечением спонсорских средств.

ЗАЯВКА

**на участие во всероссийском конкурсе социальной рекламы
с международным участием**

«Мир один для всех»

Сведения об авторе (авторах):

1. Фамилия, имя, отчество (полностью).
2. Дата рождения.
3. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры).
5. Факультет, специальность/направление подготовки, курс, группа.
7. Мобильный телефон.
8. E-mail.

Сведения о конкурсной работе:

1. Название конкурсной работы
2. Номинация
3. По желанию автора (коллектива авторов) может быть представлено пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, концепции работы) не более 1000 символов

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций ее в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Дата

Подпись _____ (расшифровка)